



# НЕВРОКОПСКА ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ”ДИМИТЪР ТАЛЕВ”

гр. Гоце Делчев, бул. “Гоце Делчев” №36, тел.: 0751/60151 e-mail: [npgdt@mail.bg](mailto:npgdt@mail.bg), [www.npg-gd.com](http://www.npg-gd.com)

---

УТВЪРДИЛ:.....  
Директор /Мария Георгиева/

## ИЗПИТНА ПРОГРАМА

за провеждане на изпит за определяне на годишна оценка  
по **МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМА** за 11 клас  
Специалност ”Организация на туризма и свободното време”

### I.Форма на обучение – самостоятелна

### II.Начин на провеждане на изпита – писмен

### III. ИЗПИТНИ ТЕМИ

1. Същност, значение и поява на маркетинга. Маркетинг в туризма. Предпоставки за съществуване на маркетинга. Сегментиране, позициониране и целеви пазар.

2. Маркетинг–микс.

3. Същност, роля и значение на маркетинговите проучвания. Информация, видове информация. Значение.

4. Видове маркетингови проучвания - чрез метода на анкетирането – същност, видове анкети. Разработване на анкетна карта – изисквания. Маркетингови проучвания чрез метода на наблюдение. Маркетингови проучвания чрез метода на експеримента.

5. Туристически продукт. Особенности на туристическия продукт. Жизнен цикъл на продукта. Особенности на жизнения цикъл на продукта. Търговска марка и опаковка. SWOT-анализ.

6. Ценова политика. Същност, цели и задачи на ценовата политика. Методи за ценообразуване. Диференциране на цените в туризма.

7. Дистрибуционна политика. Същност, цели и задачи на дистрибуционната политика. Канали за дистрибуция – видове, особености. Канали за реализация на туристически продукт.

8. Комуникационна политика Същност на комуникационната политика. Елементи. Реклама – същност и особености. Видове реклама. Рекламни канали и средства. Пъблик рилейшънс – същност и особености. Пъблик рилейшънс - дейности. Лични продажби.

### IV. Критерии за оценяване

1.Комплексност и пълнота на изложението – до 30 точки

- Дефинира понятията – 10 т.
- Прави съдържателна характеристика на проблеми, тенденции, категории, взаимовръзки – 10 т.
- Анализира и изяснява факторите, взаимодействието между тях и влиянието им. - 10 т.

2. Точност на изложението. Вярно дефинира конкретните проблеми, тенденции, категории, взаимовръзки. Изложението е изцяло подчинено на зададената тема. – 10 точки

3. Логичност и последователност. Изложението е логично структурирано и обосновано. Умее самостоятелно да интерпретира и анализира същността, проблемите, тенденциите и взаимовръзките.

#### **V. Оформяне на оценка**

<b>Оценка</b>	<b>Брой точки</b>
Слаб 2	До 29 точки
Среден 3	От 30 до 34 точки
Добър 4	От 35 до 44 точки
Мн. добър 5	От 45 до 54 точки
Отличен 6	От 55 до 60 точки

#### **VI. Препоръчителна литература**

1. Узунова, М., Ефтимова, Н., Дончева, Т., Маркетингв туризма, Дионис, София, 2006.

Изготвил:

/Надежда Илиева/