

УВАЖАЕМИ УЧЕНИЦИ,

Националното състезание „НАЙ-ДОБРАТА БИЗНЕС ИДЕЯ“ се провежда съгласно заповед № РД-09-1418/02.10.2015 г. на министъра на образованието и науката във връзка с организиране и провеждане на ученическите олимпиади и националните състезания през учебната 2015/2016 г.

За участие в състезанието се допускат ученици от XI и XII клас. Състезанието се провежда в три кръга: **1. УЧИЛИЩЕН; ПРЕДВАРИТЕЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ И НАЦИОНАЛЕН КРЪГ.**

УЧИЛИЩНИЯТ КРЪГ трябва да приключи до **26. 02. 2016** година. Провежда на два етапа:

ПЪРВИ ЕТАП (индивидуално и анонимно участие) – писмено разработване и представяне на бизнес идеи. Всеки ученик/чка има право да разработи повече от една бизнес идеи.

Изисквания към разработките: Желаящите да участват трябва да представят на хартиен носител:

- описание на своята бизнес идея; обосновка на избора; целева група и стартови разходи, в обем до 2 страници, формат А 4;
- визуално представяне на бизнес идеята – в обем 1 страница, формат А 4;
- кратко резюме на бизнес идеята в обем до 6 машинописни реда;
- ползвана литература и други източници.

За да се осигури анонимност при участието, оценяването и класирането за участие в следващия етап на състезанието, е необходимо всеки участник да:

- попълни декларация за авторство (по образец - Приложение 1),
- да я постави в малък плик и да го запечата;
- да постави малкия запечатан плик заедно с разработката в голям плик;
- да постави големия плик с разработката си в кутията с надпис „Най-добра бизнес идея”, поставена в Учебно-тренировъчния център по икономика.

Бизнес идеите, които не отговарят на изискванията се дисквалифицират.

Краен срок за предаване на бизнес идеите 15.02.2016 година..

Критерии за оценяване на бизнес идеите:

1. КРИТЕРИЙ: Обосновка на избора на бизнес идея	
ПОКАЗАТЕЛИ:	макс. брой точки- 5
– Как е възникнала идеята.	
– Какъв/какви проблеми решава	
– Защо бизнес идеята ще бъде успешна.	
2. КРИТЕРИЙ: Иновативност на бизнес идеята	

ПОКАЗАТЕЛИ: <ul style="list-style-type: none"> – Идеята е иновативна за конкретното населено място: 1-5 точки – Идеята е иновативна за региона: 6-10 – Идеята е иновативна за страната или е слабо позната в страната (има само 1-2 предприятия, които предлагат нещо подобно): 11-17 – Идеята е иновативна в европейски/световен план: 18-20 	<p>макс. брой точки -20</p>
3. КРИТЕРИЙ: Реалистичност	
ПОКАЗАТЕЛИ: <ul style="list-style-type: none"> – Реалистичност на оперативните и на инвестиционните разходи; – Потребност от капитал и реални и обосновани възможности за набавянето му; – Възможност за реализация на бизнес идеята. 	<p>макс. брой точки - 10</p>
4. КРИТЕРИЙ: Дефиниране на целевата група:	
ПОКАЗАТЕЛИ: <ul style="list-style-type: none"> – Ясно са посочени конкретните целеви групи към които ще бъде насочен проекта; – Представени са конкретни характеристики на тези групи, размер на всяка от групите; – Налице е ясна обосновка защо това са целевите групи на бизнес идеята и какви ще са стимулите за тези целеви групи да използват продукта/услугата; – Точно използване на критериите за сегментиране. 	<p>макс. брой точки - 10</p>
5. КРИТЕРИЙ: Прегледност и яснота	
ПОКАЗАТЕЛИ: <ul style="list-style-type: none"> – Форматиране: шрифт- Times New Roman, размер 12 pt, двустранно подравняване, междуредие 1,5 lines; – Конкретно наименование на бизнес идеята; – Резюмето трябва да е в началото на разработката, а използваната литература и други източници – в края; – Правопис и изказ. 	<p>макс. брой точки - 5</p>
6. КРИТЕРИЙ: Очаквани ползи от реализиране на идеята	
ПОКАЗАТЕЛИ: <ul style="list-style-type: none"> – Стойност/ ползи за потребителите; – Задоволяване на съществуваща потребност или формиране на нова потребност; – Устойчива развитие (опазване на околната среда и обществото); – Ефективност, рентабилност за предприемача. 	<p>макс. брой точки -10</p>
Максимален брой точки общо:	<p>60</p>

ВТОРИ ЕТАП (явно участие) – устно представяне и защита на бизнес идеите.

Дата на представяне и защита на бизнес идеите: 24.02.2016 г. от 14.00 часа в Кабинет по счетоводство (стая 108).

Критерии за оценяване на представянето и защитата на бизнес идеите:

Представяне на бизнес идеята: <ul style="list-style-type: none">- говори уверено, гладко, ясно;- положение на тялото, движение на ръцете, контакт с поглед и др..- използване на технически средства и програми за презентация при спазване на следните изисквания: не повече от 5 слайда; използване на шрифт 28- 30; избягване на дълъг текст; визуален ефект – снимки, графики; да не се чете.- да се поддържа контакт с поглед с аудиторията.	10 точки
Онагледяване на бизнес идеята: <ul style="list-style-type: none">- използване на нагледни материали – табла, макети, фотоси, албуми и др.	5 точки
Защита на бизнес идеята: <ul style="list-style-type: none">- познава бизнес идеята си (отговаря обосновано на всички въпроси);- убеждава присъстващите в конкурентните предимства и потенциалния успех на бизнес идеята.	10 точки
Максимален брой точки:	25

За участие в следващия кръг - ПРЕДВАРИТЕЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ, се допускат учениците, чиито бизнес идеи са класирани на първо и второ място.